

GIOVANNI RASPINI

CASO STUDIO

Dati & Voce · Connettività Unificata · VoIP Integrato · Backup Connettività

Argenteria Giovanni Raspini

Rete stabile e comunicazioni unificate su tutta la rete vendita

Ogni punto vendita con un fornitore diverso, una sede centrale con connessione lenta e un'assistenza tecnica frammentata. Omnia ha riprogettato l'infrastruttura di rete e comunicazione, portando connettività stabile, VoIP unificato e un unico interlocutore tecnico.

+25% Efficienza operativa	1 Partner tecnico unico	0 Interruzioni alle casse	24 Sedi secondarie
Fibra Connettività dedicata	VoIP Comunicazione integrata	Backup Continuità operativa	142 Dipendenti 2024

Il valore del progetto

Una rete vendita coordinata, connessa e gestita da un solo partner: meno complessità, meno tempi morti e più continuità nelle operazioni quotidiane.

1. Il cliente: chi è Argenteria Giovanni Raspini

Giovanni Raspini S.r.l. è una realtà toscana attiva nel settore dell'argenteria, della gioielleria e del design orafa. La sede principale è a Civitella in Val di Chiana, in provincia di Arezzo, territorio storicamente legato alla manifattura e alla lavorazione dei metalli preziosi.

Il report aziendale indica un fatturato 2024 pari a 37,49 milioni di euro, 142 dipendenti e 24 sedi secondarie. Sono numeri che raccontano una struttura articolata, con una rete fisica distribuita e processi quotidiani che dipendono in modo diretto dalla qualità della connettività e della comunicazione tra sede e punti vendita.

Cosa fa Giovanni Raspini

- Produzione e commercializzazione di gioielli e articoli di oreficeria in metalli preziosi.
- Presenza territoriale distribuita, con sede centrale e molteplici punti vendita/sedi secondarie.
- Processi retail in cui casse, vendite, comunicazioni interne e assistenza dipendono dalla continuità della rete.
- Un brand che richiede infrastrutture tecnologiche coerenti con immagine, servizio e crescita commerciale.

Perché l'IT è strategico nel retail

In una rete vendita distribuita, anche un problema di connettività locale può rallentare incassi, comunicazioni con la sede e attività commerciali. Per questo la rete non è solo tecnologia: è continuità operativa.

2. Scheda progetto

Cliente	Argenteria Giovanni Raspini S.r.l.
Sede	Civitella in Val di Chiana (AR), Toscana
Settore	Argenteria, gioielleria, design orafo - ATECO 32.12.20
Numeri	37,49 Mln euro fatturato 2024 · 142 dipendenti · 24 sedi secondarie
Esigenza	Connettività stabile e comunicazione unificata tra sede centrale e punti vendita
Soluzione	Infrastruttura unica con fibra dedicata, backup connettività e sistema VoIP integrato
Risultato	+25% efficienza operativa · rete stabile · unico interlocutore tecnico
Servizi Omnia	Dati & Voce · Connettività Unificata · VoIP · Backup Internet · Supporto tecnico

La richiesta iniziale

Superare la gestione frammentata tra fornitori diversi, rendendo rete, connettività e comunicazioni più semplici da gestire e più affidabili per l'operatività quotidiana.

3. La situazione iniziale

Una rete frammentata non è solo un problema tecnico: è un freno al business.

Per un brand con più punti vendita, ogni disservizio di rete impatta direttamente sull'esperienza cliente e sulla produttività del team. Prima dell'intervento, la gestione dell'infrastruttura era distribuita tra fornitori diversi, con assistenza tecnica non centralizzata e tempi di risoluzione più difficili da governare.

- Fornitori diversi per ogni negozio: contratti, referenti e livelli di servizio non omogenei.
- Connessione lenta in sede centrale: trasferimenti file, videoconferenze e attività quotidiane rallentate.
- Comunicazione disomogenea: strumenti non integrati tra sede e rete vendita.
- Assistenza tecnica frammentata: in caso di guasto serviva capire prima chi contattare.
- Casse e vendite a rischio: una linea instabile poteva interrompere incassi e transazioni.
- Infrastruttura poco scalabile: ogni nuovo punto vendita rischiava di diventare un progetto separato.

4. Gli obiettivi

Un'infrastruttura all'altezza di un brand in crescita.

- Eliminare la frammentazione tra fornitori, con un unico partner responsabile.
- Garantire connettività stabile e affidabile in sede e nei punti vendita.
- Unificare le comunicazioni tra sede e negozi con interni dedicati e gestione centralizzata.
- Proteggere le casse da interruzioni di rete con backup automatici.
- Creare un'architettura scalabile, pronta ad accogliere nuove sedi senza ripartire da zero.

di
c
m
o

5. La soluzione Omnia

Un'infrastruttura unica, progettata per connettere ogni parte dell'azienda.

Omnia ha ridisegnato l'infrastruttura di rete e comunicazione di Argenteria Giovanni Raspini partendo da un principio semplice: ogni punto vendita deve poter lavorare come se fosse fisicamente in sede, con la stessa qualità di connessione, gli stessi strumenti di comunicazione e lo stesso livello di assistenza.

5.1 Analisi e progettazione dell'infrastruttura unica

Mappatura della situazione esistente in ogni punto vendita e in sede, definendo un'architettura più coerente e governabile, con un unico riferimento tecnico.

5.2 Fibra dedicata con backup in ogni sede

Installazione di connettività a fibra dedicata e sistemi di backup, così da garantire continuità anche in caso di guasto sulla linea principale.

5.3 Sistema VoIP unificato con interni dedicati

Implementazione di un sistema di comunicazione integrato: interni dedicati per i punti vendita, chiamate gestite centralmente e coordinamento immediato con la sede.

5.4 Supporto tecnico unico e continuativo

Un unico interlocutore Omnia per tutta l'infrastruttura, con supporto più rapido e minore perdita di tempo nella gestione dei problemi.

Elemento	Cosa è stato fatto
Sede centrale	Fibra dedicata, VoIP centrale e gestione unificata.
Punti vendita	Fibra con backup e interno VoIP dedicato.
Comunicazione	Interni e chiamate centralizzate tra sede e negozi.
Supporto	Un solo referente tecnico per assistenza e manutenzione.

5.5 Le fasi del progetto

Il progetto è stato sviluppato con un approccio progressivo, pensato per ridurre l'impatto sulle attività commerciali e portare ogni sede dentro lo stesso modello operativo.

- Analisi iniziale: verifica della situazione esistente su sede centrale e rete vendita.
- Progettazione dell'architettura: definizione di standard comuni per connettività, backup e VoIP.
- Implementazione: attivazione delle linee e configurazione degli apparati necessari.
- Centralizzazione: gestione unificata delle comunicazioni e del supporto tecnico.
- Monitoraggio e continuità: controllo dell'infrastruttura e presidio per ridurre i rischi operativi.

Il valore dell'interlocutore unico

Prima ogni punto vendita poteva diventare un caso separato. Con il nuovo modello, sede e negozi fanno parte di un'unica infrastruttura gestita in modo coordinato.

Architettura implementata

Area	Valore per il cliente
Sede centrale	Connessione dedicata, VoIP centrale e gestione tecnica unificata.
Punti vendita	Fibra con backup e interni dedicati per comunicazioni più rapide.
Backup connettività	Continuità sulle casse e sulle operazioni commerciali in caso di guasto.
VoIP integrato	Coordinamento più semplice tra sede, negozi e referenti interni.
Scalabilità	Nuove aperture integrabili nello stesso modello, senza riprogettare da zero.

6. I risultati ottenuti

Connessa, coordinata, pronta a crescere.

Il cambiamento non è stato solo tecnico: ha modificato il modo in cui Argenteria Giovanni Raspini opera ogni giorno, dal coordinamento interno alla gestione dei punti vendita. La rete diventa una base stabile, non un problema da rincorrere.

+25%	1	Stabile	Zero
Efficienza operativa	Partner tecnico unico	Connessione rete vendita	Interruzioni alle casse

- Efficienza operativa: meno tempo perso nel coordinare fornitori diversi o risolvere disservizi.
- Partner tecnico unico: un solo contratto, un solo referente e una gestione più chiara.
- Connettività stabile: fibra dedicata e backup per mantenere operative sede e rete vendita.
- Comunicazione immediata: interni dedicati e sistema unificato tra sede e negozi.
- Scalabilità: ogni nuovo punto vendita può essere integrato nella stessa architettura.
- Continuità sulle casse: i backup riducono il rischio di fermo durante l'attività commerciale.

7. La testimonianza

"Gestire la rete e le comunicazioni era complicato. Oggi tutto è integrato, veloce e affidabile. Un cambiamento concreto che ha migliorato davvero il nostro modo di lavorare."

Enrico Verrazzani - Responsabile Acquisti e Affari Generali

8. Perché Omnia

Omnia S.r.l. è un Managed Service Provider e WISP toscano specializzato in connettività, cybersecurity, comunicazione unificata e infrastrutture IT per aziende e reti distribuite. L'approccio parte sempre dal problema operativo del cliente: capire cosa rallenta il lavoro e costruire una soluzione semplice da gestire nel tempo.

- Metodo: analisi reale dell'infrastruttura prima della proposta tecnica.
- Organizzazione: un unico interlocutore per rete, voce, backup e supporto.
- Continuità: backup connettività per proteggere casse e operatività quotidiana.
- Scalabilità: modello replicabile su nuovi punti vendita e nuove sedi.
- Presenza: supporto tecnico vicino, coordinato e continuativo.

Il messaggio del progetto

La tecnologia migliore è quella che si nota meno: una rete che funziona, comunicazioni integrate e un partner che riduce complessità, tempi morti e rimpalli tra fornitori.

Anche la tua rete merita di funzionare sempre.

Parliamo dell'infrastruttura di rete e comunicazione della tua azienda. Nessun impegno: un confronto concreto per capire cosa si può migliorare.

Omnia S.r.l. · Via L. Salvatorelli 49, 51100 Pistoia (PT) · +39 0573 1936474 · www.omnia.srl

MSP / WISP certificato ISO 9001 · ISO 14001 · ISO 27001